

Få papir på leverancer til den lokale brugs

I et pilotprojekt om værditilvækst har Landbrug & Fødevarer i 2014 indgået et samarbejde med Coop Dagli' Brugen om, at landmænd får mulighed for at afsætte deres produkter til den lokale brugs.

I forbindelse med samarbejdsaftalen er der udarbejdet en standardaftale, som nu kommer andre landmændene og brugsforeninger til gode, når de skal forhandle et samarbejde på plads. De kan nemlig med fordel tage udgangspunkt i standardaftalen i deres samarbejde, så begge parter får en god aftale.

Samarbejde mellem landmand og butik skal skabe "liv på landet"

Standardaftalen bygger på samarbejdet mellem Landbrug & Fødevarer og Coop. Her er formålet at arbejde aktivt for at forankre både landmændene og brugsforeningerne i lokalsamfundet og samtidig sikre, at der bliver etableret et godt og bæredygtigt grundlag for samhandel i lokalsamfundet. Tanken bag hele pilotprojektet er "Flere lokale ildsjæle kan skabe en stærk enhed og skabe mere liv på landet". Denne tanke går igen i målene for samarbejdet, hvor der stiles efter, at der i de store og mellemstore byer etableres et samarbejde mellem lokale landmænd og den lokale Dagli' Brugsen. Her samarbejder den lokale producent og Dagli' Brugsen om fælles og tydelig markedsføring af varerne i butikken, ligesom de har fælles ansvar for at sikre aktiviteter i lokalsamfundet under sloganet "liv på landet". Formålet er at bevare lokalsamfundet som et attraktivt sted at bo og arbejde og at øge kendskabet til den lokale fødevarerproducent og loyaliteten overfor den lokale butik.

Standardaftalen giver tryghed for landmanden

Standardaftalen er udformet med 14 punkter, der specificerer kravene til både landmand og den lokale brugs. Formålet med aftalen er at sikre begge parter, så der er rene linjer både i forhold til aftaler, leveringstidspunkter, pris, markedsføring af produkterne osv. Aftalen omfatter specifikt afsnit omkring mængder og leveringstidspunkt, pris og betaling, mangler og reklamation, forsinkelse, køber og sælgers misligholdelsesbeføjelser, overholdelse af lovgivning samt vilkår om kvalitetssikring, godkendelser og tilladelser, herunder økologigodkendelse, markedsføring samt aftalens løbetid.

Butikken skal markedsføre landmandens produkter

Særligt punktet omkring markedsføring er interessant for landmanden. Her sikrer aftalen, at den lokale butik skal medvirke til at markedsføre både landmandens produkt som en særligt eksklusiv vare og landmandens brand som helhed. Det betyder, at butikken er forpligtet til at præsentere varen i henhold til de aftaler, den enkelte landmand har lavet med den lokale brugs, og at butikken skal gøre brug af det præsentationsmateriale, som landmanden stiller til rådighed. Derudover skal butikken sikre, at præsentationsmaterialet er rengjort og vedligeholdt, at gamle eller ødelagte produkter ikke ligger fremme i butikken, samt at butikken ikke skader varens image eller anvender præsentationsmaterialet til andre varer, end dem landmanden leverer. Med dette punkt er landmanden sikret, hvis butikken begynder at misligholde eller "sylte" den vare, som parterne har aftalt et samarbejde omkring.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)